

PEMANFAATAN TANAMAN ECENG GONDOK DI GALERI PUTRI ECENG KEC - KLARI KARAWANG DENGAN METODE MARKETING MIX DALAM UPAYA MENDUKUNG EKONOMI PERTAHANAN

THE USE OF WATER HYACINTH PLANTS IN THE WATER HYACINTH GALLERY IN KLARI KARAWANG DISTRICT BY USING A MARKETING MIX IN AN EFFORT TO SUPPORT THE DEFENSE ECONOMY

Melitha Putri Aryanti¹, Sri Sundari², Thomas Gabriel Josten³

UNIVERSITAS PERTAHANAN

(tatamelitha@yahoo.com; srisundari65@yahoo.co.id; jostgebi@gmail.com)

Abstrak-Tanaman eceng gondok merupakan gulma atau parasite air yang sampai saat ini pertumbuhannya tidak dapat dikendalikan, tanaman eceng gondok keberadaannya sangat mengganggu ekosistem bawah air. Galeri putri eceng merupakan satu satunya galeri yang berada di kawasan karawang dimana kerajinannya berbahan baku tanaman eceng gondok, Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pemanfaatan tanaman eceng gondok yang berada di galeri putri eceng dengan menggunakan (marketing mix) bauran pemasaran 5p yaitu produk, harga, lokasi, SDM dan promosi dalam upaya menciptakan kesejahteraan ekonomi masyarakat sesuai dengan tujuan ekonomi pertahanan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan wawancara langsung kepada para pejabat terkait. Seperti pemda karawang, kecamatan klari dan desa walahar. Hasil dari penelitian ini adalah sudah maksimalnya upaya galeri eceng gondok dengan metode marketing mix yang digunakan pada pemanfaatan tanaman eceng gondok dalam upaya mendukung ekonomi pertahanan di tunjukan dengan adanya pameran di setiap momen yang biasanya dilakukan pada hari libur nasional, beberapa program untuk dilaksanakan guna meningkatkan minat masyarakat terhadap galeri putri eceng dan pengembangannya.

Kata kunci : Eceng Gondok, Ekonomi Pertahanan, Galeri, Marketing Mix, Pemanfaatan.

Abstract-Water hyacinth plant is weeds or water that until recently was its growth not can be controlled, Water hyacinth plant existence is very disturbing underwater ecosystem. Putri water hyacinth gallery is the only gallery in the karawang area where the craft is made from water hyacinth plants. This study aims to analyze the utilization of water hyacinth plants in the putri water hyacinth gallery by using marketing mix 5 models product, price, place, people, promotion in an effort to create economic with defense economic objective. This research uses decriptive qualitative method with direct interviews with relevant officials such as karawang reginal government, klari sub- district and walahar village. The results of this study are the maximum efforts of the water hyacinth gallery with the marketing mix method used in the utilization of water hyacinth plants in an effort to support the defense economy in the show with an exhibition at every moment that is usually done on national holidays, several program to be implemented to increase interest community towards the water hyacinth gallery and its development.

Keywords : Defense Economy, Gallery, Marketing Mix, utilization and Water Hyacinth.

¹ Program Studi Ekonomi Pertahanan Fakultas Manajemen Pertahanan Universitas Pertahanan

² Program Studi Ekonomi Pertahanan Fakultas Manajemen Pertahanan Universitas Pertahanan.

³ Program Studi Ekonomi Pertahanan Fakultas Manajemen Pertahanan Universitas Pertahanan.

Pendahuluan

Provinsi Jawa Barat secara geografis terletak di antara Bujur : 104°8' - 108°41'BT dan Lintang : 5°50' - 7°50'LS. Keadaan topografi Jawa Barat sangat beragam dimana sebelah utara terdiri daratan rendah dan sebelah tengah terdapat dataran tinggi pegunungan dan sebelah selatan terdiri daerah perbukitan dengan sedikit pantai.

Provinsi Jawa Barat mempunyai kondisi alam yang kompleks, dimana terdapat beberapa pegunungan dibagian tengah dan selatan serta dataran rendah diwilayah utara, Jawa Barat juga mempunyai kawasan hutan dengan beberapa fungsi konservasi, ada beberapa hutan lindung dan hutan produksi yang proporsinya mencapai 22,10% dari luas Jawa Barat. Selain itu Jawa Barat mempunyai curah hujan antara 2000 hingga 4000 mm/tahun dengan tingkat intensitas hujan yang cukup tinggi, Jawa Barat merupakan wilayah dengan daerah aliran sungai (DAS) dengan debit air permukaan 81 milyar m³/ tahun.

Pemerintah wilayah Jawa Barat terbagi menjadi 27 Kabupaten/ Kota, yaitu Kabupaten Bogor, Kabupaten Sukabumi, Kabupaten Cianjur,

Kabupaten Bandung, Kabupaten Garut, Kabupaten Taikmalaya, Kabupaten Ciamis, Kabupaten Pangandaran, Kabupaten Kuningan, Kabupaten Cirebon, Kabupaten Majalengka, Kabupaten Sumedang, Kabupaten Indramayu, Kabupaten Subang, Kabupaten Purwakarta, Kabupaten Karawang, Kabupaten Bekasi, Kabupaten Bandung Barat, dan Kota Bogor, Kota Sukabumi, Kota Bandung, Kota Cirebon, Kota Bekasi, Kota Depok, Kota Cimahi, Kota Tasikmalaya, dan Kota Banjar. Serta terdiri dari 626 kecamatan, 641 kelurahan dan 5.321 desa.^{4 5}

Penelitian ini berfokus pada Wilayah Karawang Penduduk Kabupaten Karawang mempunyai mata pencaharian yang beragam, tetapi di sejumlah kecamatan, mayoritas masyarakatnya bekerja sebagai Petani atau Pembajak sawah karena Kabupaten Karawang adalah daerah penghasil padi. Kabupaten karawang terdiri dari 30 kecamatan, 12 kelurahan dan 297 desa.⁶ Kecamatan

⁴ BKD Jawa Barat. "Geografi Dan Topografi Jawa Barat, Provinsi Jawa Barat". Diakses dari <http://Bkd.jabarprov.go.id/page/10-geografi-dan-topografi-jawa-barat>. 2019

⁵ Pemerintah Indonesia, "Himpunan Peraturan Perundang - Undangan RI No.23 Tahun 2014 Tentang Pemerintahan Daerah Dan Perubahannya", PT Grasindo, Jakarta, 2014, h.60.

⁶ Asep Mulyana, "Cikampek layak pisahkan diri dari karawang". Dalam Lintas jabar. Diakses

klari adalah salah satu kecamatan di kabupaten karawang, Kecamatan klari memiliki 13 desa Dari ketiga belas Desa tersebut terdapat Desa Walahar, Desa Walahar adalah salah satu Desa di Kecamatan Klari Kabupaten Karawang yang merupakan pemekaran wilayah dari Desa Duren.

Desa walahar terkenal dengan bendungan walaharnya dimana bendungan walahar merupakan irigasi di desa walahar, namun saat pintu air bendungan terbuka tanaman eceng gondok yang terbawa arus sungai citarum mengendap di bendungan walahar⁷, tanaman eceng gondok dikenal sebagai gulma atau parasite air yang mengganggu ekosistem bawah air, oleh karna itu dibutuhkan penanggulangan pembasmian tanaman eceng gondok, namun pemerintah masih saja mengalami kesulitan dalam pembasmian tanaman eceng gondok.

Tanaman eceng gondok atau eceng gondok memiliki nama latin *Eichhornia Crassipes*, tanaman eceng gondok adalah salah satu tanaman yang tumbuh di air

dan mengapung di atas permukaan air, selain dikenal dengan nama eceng gondok, dibeberapa daerah di Indonesia tanaman ini memiliki beberapa nama di setiap daerahnya, seperti misalnya dipalembang dikenal dengan naman kelipuk, dilampung dikenal dengan nama Ringgak dan di dayak dikenal dengan nama Ilung ilung, dimenado dikenal dengan nama Tumpeng. Pertama kali tanaman ini ditemukan secara tidak sengaja oleh seorang ilmuwan bernama Carl Friedrich Philip Von Martius, seorang ahli botani berkebangsaan Jerman pada tahun 1824 ketika sedang melakukan ekspedisi di sungai Amazon Brazil.⁸ (Hazim, 2016)

Ada permasalahan tentang kerajinan eceng gondok sebagai berikut:

1. Masyarakat sekitar tidak melihat peluang yang ada pada tanaman eceng gondok sehingga kurang memanfaatkan tanaman eceng gondok untuk diolah menjadi kerajinan sebagai peningkatan pendapatan masyarakat yang tinggal di sekitaran Desa Walahar.

pada <https://m.inilah.com/news/detail/1931452/ci-kampek-layak-pisahkan-diri-dari-karawang>. 2019.

⁷ Yoyoh Haryono, "Sejarah bendungan walahar". Dalam walahar.desa.id Diakses pada <https://walahar.desa.id/sejarah-bendungan-walahar/> pada tanggal 30 agustus 2019.

⁸ Hasyim, Nur Azizah. "Potensi Fitoremediasi Eceng Gondok (*Eichornia Crassipes*) Dalam mereduksi logam berat seng (Zn) dari perairan danau tempe kabupaten wajo". *Universitas islam negri alauddin makasar*, 2016. h. 16

2. Kurangnya kebijakan pemerintah daerah untuk mendukung persoalan tentang pemanfaatan tanaman eceng gondok dengan sosialisai dan pelatihan.
3. Galeri putri eceng yang menjadi satu satunya galeri pengrajin tanaman eceng gondok di desa walahar kurang memanfaatkan sumber daya manusia yang ada Desa Walahar.
4. Kurangnya promosi dan pemasaran untuk produk krajinan tanaman eceng gondok dari galeri putri eceng supaya kerajinan eceng gondok yang ada di gakeri putri tidak hanya dikenal di dalam negeri namun juga di luar negeri.

Menurut Badan Pusat Statistik, penduduk miskin tahun 2010- 2018 di Kabupaten Karawang masih tergolong tinggi, walau terdapat penurunan di setiap tahunnya yaitu, pada tahun 2010 sebesar 2,603% tahun 2011 sebesar 2,567% tahun 2012 sebesar 2,451% tahun 2013 sebesar 2,386% dan mengalami penurunan yang drastis di tahun 2014 menjadi sebesar 2,29% namun kembali mengalami kenaikan ⁹ ditahun 2015

⁹ Jumlah penduduk miskin menurut kabupaten / kota tahun 2002- 2016. Diakses pada

sebesar 2,3503% lalu kembali menurun di tahun 2016 sebesar 2.3060% tahun 2017 sebesar 2,3684% dan tahun 2018 sebesar 1,8796%.¹⁰

Data di atas tersebut akhirnya menjadi acuan, Ketika tingkat kemiskinan tinggi maka aspek yang lainpun akan terkena dampaknya, kemiskinan yang tinggi dapat menyebabkan semakin banyaknya angka pengangguran yang tersebar di Kabupaten Karawang, dimana apabila angka pengangguran tinggi maka bisa menyebabkan banyak kejahatan.

Sedangkan proporsi penduduk yang merasa aman bila berjalan sendiri di Jawa Barat menurut data Badan Pusat Statistik pada tahun 2014 sebesar 0.691% terlihat sangat kecil sekali dimana bila tingkat kejahatan naik maka jelas nantinya akan mengganggu stabilitas negara dimana hal tersebut mengancam pertahanan, kejahatan tersebut terjadi karna kemiskinan yang meningkat, kemiskinan tersebut dapat diminimalisir dengan adanya pengusaha - pengusaha

<https://jabar.bps.go.id/statictable/2016/10/13/121/jumlah-penduduk-miskin-menurut-kabupaten-kota-di-jawa-barat-ribu-orang-2002-2016.html>.

¹⁰ Jumlah penduduk miskin menurut kabupaten/ kota tahun 2015- 2018. Diakses pada <https://www.bps.go.id/dynamictable/2017/08/03/1260/jumlah-penduduk-miskin-menurut-kabupaten-kota-2015--2018.html>.

dimana para pengusaha akan menyediakan lapangan pekerjaan, sehingga diperlukan pengembangan pengusaha yang dapat memanfaatkan sumber daya alam di daerah Karawang, eceng gondok sendiri adalah salah satu bentuk pemanfaatan potensi sumber daya alam yang bisa dijadikan sebagai wadah untuk penyediaan lapangan pekerjaan, dimana apabila lapangan pekerjaan bertambah maka angka kemiskinan tersebut akan berkurang, sehingga angka kejahatanpun akan ikut turun dan stabilitas negara tidak akan terganggu, hal ini menjadi bukti bahwa ekonomi berkontribusi terhadap pertahanan negara, sehingga dengan pemberdayaan ekonomi, pertahanan negara akan terjaga karna stabilitas masyarakat di daerah tersebut baik. Pertahanan negara sendiri disusun dalam suatu sistem pertahanan semesta untuk mencapai tujuan nasional, pada hakikatnya pertahanan semesta adalah suatu pertahanan yang melibatkan seluruh warga negara sesuai peran dan fungsinya.¹¹ (Buku Putih Pertahanan, 2015: 25). Keterlibatan warga negara didasari atas ketaatan kepada tanah air yang diorientasikan terhadap cita cita bersama

¹¹ Kementerian Pertahanan Indonesia, "Buku Putih Pertahanan Indonesia". Jakarta, 2015, hal. 25

dalam mewujudkan kepentingan nasional, seperti tujuan negara yang tercantum didalam pembukaan UUD 1945, yaitu melindungi segenap bangsa Indonesia dan seluruh tumpah darah Indonesia , memajukan kesejahteraan umum, mencerdaskan kehidupan bangsa serta ikut melaksanakan ketertiban dunia yang berdasarkan kemerdekaan, perdamaian abadi dan keadilan sosial, dimana tujuan nasional tersebut mengandung sebuah makna yaitu memajukan kesejahteraan umum dan mencerdaskan kehidupan bangsa dimana hal tersebut adalah upaya dalam meningkatkan kesejahteraan rakyat dan martabat bangsa, dan memberikan ruang yang cukup bagi setiap komponen bangsa yang akan mengembangkan dirinya sesuai dengan aspirasi dan budaya masing masing ¹² . Ketika berbicara mengenai kesejahteraan umum, maka seluruh masyarakat mulai dari kalangan masyarakat tingkat paling tinggi hingga tingkatan yang paling rendah memiliki hak atas kesejahteraan tersebut. akan tetapi di Indonesia sendiri masih banyak masyarakat yang belum merasakan arti dari kesejahteraan karena

¹² Agus Supriatna. Pertahanan Nasional Dalam Perspektif Ekonomi, (Bandung: Unpad Press, 2017), hh. 3-4

masih banyak masyarakat yang mengalami kemiskinan, dimana penyebab kemiskinan tersebut adalah karena keterbatasan akses yang membuat manusia mempunyai keterbatasan dalam pengembangan kualitas kehidupannya.¹³

Penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan sekaligus sebagai referensi data dalam pengkajian bidang ekonomi kreatif khususnya Analisis Pemanfaatan tanaman eceng gondok pada Galeri Putri Eceng di Kecamatan Klari Karawang dengan menggunakan Metode *Marketing Mix* dalam mendukung Ekonomi Pertahanan.

Konteks ekonomi pertahanan dalam hal ini adalah untuk mencari pengertian tentang hubungan fenomena yang terjadi dalam aspek pertahanan negara berupa hubungan kausal maupun fungsional terhadap penyelenggara ekonomi dalam sebuah negara. Sebagai sebuah disiplin ilmu, ekonomi pertahanan merupakan studi yang mengkaji berbagai fenomena yang terjadi di masyarakat, berkaitan dengan isu-isu pertahanan negara berdasarkan perspektif ekonomi. Kajian tersebut

bertujuan untuk memahami hakikat dari permasalahan yang dihadapi agar dapat dianalisis dan mendapat solusi terbaik untuk kepentingan keamanan dan kemakmuran ekonomi rakyat dan kepentingan keamanan nasional. (Supandi bahan ajar defense ekonomi, 2018)

Ditinjau dari ekonomi pertahanan dalam penelitian pemanfaatan tanaman eceng di galeri putri eceng dengan metode marketing mix dalam mendukung ekonomi pertahanan berkaitan dalam segi kesejahteraan dimana dengan adanya galeri putri eceng di kec. klari karawang menjadikan ketersediaan lapangan pekerjaan meningkat maka angka kemiskinan akan berkurang sehingga stabilitas negara tidak akan terganggu.¹⁴

Penelitian terdahulu yang dijadikan acuan dalam penelitian pemanfaatan tanaman eceng gondok di galeri putri eceng dengan menggunakan metode marketing mix dalam upaya pendukung ekonomi pertahanan adalah penelitian yang dilakukan Azka Ratih dengan judul Pengembangan industri kreatif eceng gondok dalam meningkatkan ketahanan

¹³ Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia, "Masyarakat Indonesia". Jakarta, 2008, hal. 142.

¹⁴ Supandi, "Ekonomi Pertahanan", Cv. Makmur Cahaya Ilmu, Jakarta, 2019, hal. 4.

social ekonomi masyarakat di kabupaten semarang karna memiliki keamaan dalam pemanfaatan tanaman eceng gondok walaupun metode penelitian yang dilakukan tidak sama.¹⁵

Diharapkan hasil penelitian ini memberkan manfaat dan berkontribusi bagi pemerintah Kab. Karawang dalam merumuskan dan menerapkan kebijakan terkait produksi dan perdagangan dalam upaya Pemanfaatan tanaman eceng gondok di Galeri Putri Eceng Karawang dengan meningkatkan standar dan mutu produk agar mampu bersaing di pasaran. Juga memberikan dampak terhadap masyarakat sekitar bendungan sehingga masyarakat sekitar bendungan dapat merasakan kesejahteraan dari adanya galeri putri eceng.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif secara deskriptif, Kualitatif deskriptif merumuskan masalah dengan mengamati lingkungan, pengumpulan data yang berkaitan dengan topic penelitian, menganalisis fakta, setelah itu menarik sebuah kesimpulan tentang cara

¹⁵ Ratih Azka, "Pengembangan industri kreatif eceng gondok dalam meningkatkan ketahanan social ekonomi masyarakat di kabupaten semarang". *Universitas Pertahanan Indonesia*, 2018.

menarasikan atau mendeskriptifkan apa yang sebenarnya terjadi dilapangan setelah itu memecahkan masalah dan memberikan rekomendasi. Penelitian kualitatif biasanya berfokus kepada latarbelakang dan alasan mengapa data tersebut muncul.¹⁶ Pada pemanfaatan tanaman eceng gondok yang ada d galeri putri eceng karang, memalui metode ini peneliti memiliki tujuan untuk mendapatkan gambaran sistematis , factual dan akurat mengenai penelitian yang diteliti.¹⁷ (Wiratna, 2014: 22).

Teknik Pengumpulan data

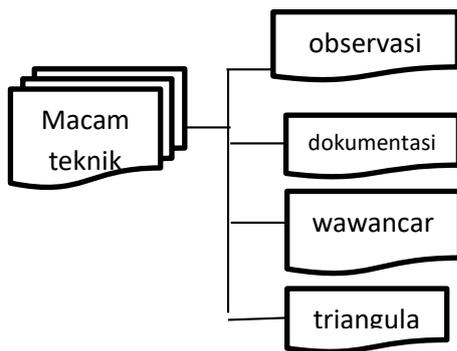
Teknik pengumpulan merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan.¹⁸

Bermacam macam teknik pengumpulan data ditunjukkan pada gambar 3.4 sebagai berikut:

¹⁶ Lestey Farmer dan Douglas Cook, *UsingbQualitative Methods in Action Research: Qualitative Research and The Librarian*, (the United Stated of American Library Association, 2011), h.3.

¹⁷ Wiratna, V. Sujarweni. "Metodologi Penelitian", Pustaka Baru Press, Yogyakarta, 2014, h. 22.

¹⁸ Sugiyono *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Cv Alfabeta 2013



Gambar. 1 Teknik Pengumpulan Data
 Sumber : Sugiyono, 2013: 309)

Pemeriksaan Keabsahan Data

Penelitian Pemanfaatan tanaman eceng gondok digaleri putri eceng karawang dalam perspektif pertahanan dengan menggunakan metode marketing mixakan dilakukan dengan pemeriksaan validasi data yang dapat dipercaya kebenarannya. Pemeriksaan keabsahan data akan digunakan dengan Triangulasi data sumber.

Triangulasi teknik, yaitu berarti penelitian menggunakan teknik pengumpulan data yang berbeda untuk mendapatkan data dari sumber yang sama ¹⁹ . Peneliti yang dilakukan menggunakan observasi, wawancara secara mendalam dan pengumpulan data dengan dokumentasi untuk sumber data yang sama secara serentak. Triangulasi data sumber berarti membandingkan dan mengecek balik drajat kepercayaan

suatu informasi yang didapat melalui waktu dan alat yang berbeda dalam penelitian kualita²⁰

Teknik Pengumpulana Data

Analisis data adalah sebuah kegiatan dimana kegiatan tersebut dilakukan untuk mengatur, mengurutkan, mengelompokan, memberi kode dan tanda dan mengkatagorikannya sehingga diperoleh suatu temuan berdasarkan focus atau rumusan masalah yang telah ditetapkan dan ingin dijawab. Analisis ini dilakukan selama pengumpulan data di lapangan dan setelah pengumpulan data.

Hasil Penelitian

Fokus dalam penelitian ini adalah maketing mix, pemanfaatan tanaman eceng gondok di galeri putri dengan metode marketing mix, yaitu produk, harga, lokasi, SDM, dan promosi. Dalam hal ini peneliti akan menjabarkan hasil penelitian yang diperoleh dari observasi dan wawancara dengan berbagai narasumber dari galeri putri eceng .

Galeri Putri Eceng merupakan satu satunya galeri pengrajin di karawang yang menggunakan bahan baku tanaman eceng gondok, produk yang dihasilkan

¹⁹ Sugiono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Cv. Alfabeta. 2011

²⁰ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif (edisi revisi)*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2012), hlm. 6.

dari pemanfaatan eceng gondok ini pun beragam dari mulai taplak meja, tas wanita, dompet, keranjang tempat minum mineral untuk di ruang tamu, sampai sofa dan meja. Sebagai upaya galeri putri eceng untuk meningkatkan penjualan produk adalah salah satunya dengan mengadakan pameran di setiap momen. Pameran ini dilakukan sebagai ajang promosi, selain itu Program dalam suatu kegiatan merupakan hal yang sangat penting sebagai tahapan yang dijadikan pedoman apa kiranya yang akan dilakukan dalam upaya meningkatkan minat masyarakat terutama agar para masyarakat disekitaran bendungan walahar tertarik untuk mengembangkan kerajinan hasil pemanfaatan tanaman eceng gondok dan bergabung bersama ibu ina di galeri putri eceng. Berikut ini adalah hasil wawancara bersama beberapa pejabat terkait. Menurut bapak yoyoh selaku sekretaris desa mengenai program yang baik untuk meningkatkan minat masyarakat desa walahar.

Harga produk galeri putri eceng termasuk kategori murah dengan tingkat kesulitan yang cukup terbilang sulit. Produk yang sudah jadi sebelum di masukan ke dalam galeri pastinya akan di buat kisaran harga jual, dengan

tingkat kesulitan sebagai penentu mahal atau murahnya suatu prodak. Pengrajin galeri putri eceng akan menghitung brapa harga pokok bahan pendukung yang di gunakan, sebagai contoh pengrajin memberikan harga Rp. 75.000 untuk tas yang berukuran 30x30 cm. harga tersebut tentunya dihitung brapa biaya yang digunakan untuk membeli bahan pendukung seperti lem, kain lapisan dalam tas, tali tas, dan resleting. Setelah itu ditambahkan persentase untuk membayar upah pengrajin. Barulah akhirnya terbentuk harga tas sebesar Rp. 75.000.

lokasi galeri sudah cukup baik karena galeri putri eceng terdapat tepat di segitiga antara pintu tol dan karawang timur selain tu juga berada di dekat bendungan tempat berwisata di desa walahar kecamatan klari karawang.

SDM yang bekerja di galeri putri eceng masih belum memenuhi kategori yang seharusnya baik dari kualitas maupun kuantiti

Promosi merupakan suatu penawaran yang dilakukan dengan cara memberitahukan keunggulan produk tersebut dan mengenalkan fungsi dan kegunaan suatu produk. Oleh karna itu diperlukan promosi bila menginginkan peningkatan dalam penjualan produk.

Namun akan tetapi promosi yang dilakukan galeri putri eceng dirasa masih kurang.

Pembahasan

Pembahasan berguna sebagai gambaran dan analisis mendalam sehingga mempermudah dalam pemahaman dari hasil penelitian. Sebagaimana disampaikan oleh Creswell bahwa penelitian kualitatif adalah sebuah sarana menggali dan memahami yang berasal dari individu dan kelompok mengenai masalah social atau individu. Proses penelitian ini melibatkan pertanyaan dan prosedur yang sudah muncul, mengumpulkan data menurut ranah partisipan, menganalisis data secara induktif, mengelola data dari tema spesifik menjadi tema umum, serta membuat penafsiran mengenai makna di balik data. Laporan penulisan akhir memiliki struktur penulisan fleksibel.²¹

Strategi pemasaran adalah sebuah keseluruhan program perusahaan untuk menentukan target pasar dan memuaskan konsumen dengan membangun kombinasi elemen dari bauran pemasaran : produk, distribusi, promosi dan harga. Hal tersebut

berkaitan dengan anggapan bahwa Pameran di setiap momen sangat diperlukan dan merupakan hal yang penting dalam memajukan galeri putri eceng dan akan lebih baik apabila diadakan pula pameran di hari-hari libur nasional dan beberapa kegiatan yang dilakukan di luar daerah karawang²²

Strategi pemasaran merupakan logika pemasaran yang dapat digunakan oleh perusahaan dengan harapan agar unit bisnis dapat mencapai tujuan perusahaan,²³ sehingga program yang baik dalam meningkatkan minat masyarakat maka diperlukan peningkatan dan penambahan fasilitas yang diberikan oleh galeri putri eceng terhadap SDM yang terlibat mendapat kesejahteraan baik berupa BPJS ketenagakerjaan ataupun BPJS kesehatan, selain itu juga diadakan beberapa pameran yang memang khusus diadakan oleh galeri putri eceng di sekitaran bendungan untuk menarik minat warga kec. Klari karawang.

Dari uraian tersebut di atas maka hasil evaluasi penelitian tentang Produk yang dihasilkan dari pemanfaatan tanaman eceng gondok pada galeri putri

²¹ Jhon Creswell W, "Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, kuantitatif, dan campuran edisi keempat", Yogyakarta: pustaka pelajar, 2014, h. 311

²² Philip Kolter, "Manajemen Pemasaran: Analisa Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2017

²³ *Ibid*

eceng di kecamatan Klari Karawang, untuk pameran di setiap momen diperlukan beberapa pameran rutin yang dilakukan di hari hari libur nasional dan pameran yang dilakukan di luar daerah karawang, sedangkan untuk Program yang baik untuk meningkatkan minat masyarakat adalah dengan menambahkan fasilitas untuk SDM yang bekerja di galeri berupa BPJS ketenagakerjaan dan BPJS Kesehatan dan beberapa kegiatan yang diadakan disekitaran bendungan guna menarik perhatian warga sekitar terhadap galeri putri eceng.

Harga merupakan uang yang harus diberikan konsumen untuk mendapatkan barang atau jasa yang dijual. Harga menjadi aspek yang sangat penting karena umumnya konsumen menjadikan harga sebagai pertimbangan utama sebelum membeli. Mengingat sifatnya yang sangat fleksibel, ada baiknya Anda selalu mengikuti dinamika pasar agar bisa menetapkan harga pada level yang tepat. Dimana harga tetap bisa diterima masyarakat namun juga tetap menghasilkan keuntungan.²⁴ Dari uraian tersebut di atas maka hasil evaluasi

²⁴ Philip Kolter, manajemen Pemasaran: Analisa Perencanaan, Implementasi dan control. (Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya Offset. 2017)

penelitian tentang biaya yang dihasilkan dari pemanfaatan tanaman eceng gondok pada galeri putri eceng di kecamatan Klari Karawang, untuk harga produk terjangkau dan sesuai dengan tingkat kesulitan pembuatan produk kerajinan yang dibuat maka terbilang murah apabila dibandingkan dengan pembuatan yang terbilang sulit.

Tempat usaha merupakan lokasi dimana kita akan melakukan proses jual beli. Bagi usaha konvensional aspek ini memang sangat penting. Anda harus memperhatikan apakah lokasi tersebut cukup strategis dan mudah dikunjungi konsumen. Hal ini sejalan dengan lokasi galeri putri eceng sangat mudah di akses karna berada pada segitiga yang menghubungkan karawang timur dan pintu tol sehingga terhitung sangat strategis.²⁵

Dari uraian tersebut di atas maka hasil evaluasi penelitian akses menuju lokasi pemanfaatan tanaman eceng gondok pada galeri putri eceng di kecamatan Klari Karawang, untuk lokasi tempat galeri putri eceng sudah strategis makasangat mudah di akses dan banyak dilalui oleh masyarakat yang akan memulai aktifitas.

²⁵ *Ibid*

Yang termasuk dalam aspek ini tentu saja bukan hanya konsumen namun semua SDM yang terlibat termasuk pekerja atau tim bisnis. Hal ini sangat penting diperhatikan mengingat semua orang tentunya mempunyai kecenderungan yang berbeda dalam dunia bisnis. Memberikan perhatian yang baik pada orang yang terlibat dalam bisnis Anda, merupakan langkah awal yang sangat baik.²⁶

Akan tetapi pada kenyataannya jumlah SDM yang bekerja di galeri putri eceng sangat dibawah standar dilihat daricampur tangan pemerintah dalam upaya pendidikan dan pelatihan khusus untuk mengembangkan galeri putri eceng berjumlah 25 karyawan yang mengikuti pelatihan dan pendidikan mengenai pemanfaatan tanaman eceng gondok yang di fasilitasi oleh pemerintah sedangkan pegawai yang bertahan hanya tinggal 5 orang

Dari uraian tersebut di atas maka hasil evaluasi penelitian tentang kinerja pegawai sebagai sumber daya manusia dalam pemanfaatan tanaman eceng gondok pada galeri putri eceng di kecamatan Klari Karawang, untuk upaya pendidikan dan pelatihan khusus untuk mengembangkan masyarakat setempat untuk ikut mengelola atau bekerja di

galeri putri eceng sangat kurang.galeri putri eceng sudah dilakukan namun minat dari

Promosi adalah kegiatan bisnis yang mempunyai tujuan agar konsumen bisa lebih mengenal dan tertarik dengan produk bisnis Anda. Dalam kegiatan ini, Anda harus mampu mengubah persepsi konsumen menjadi positif mengenai bisnis kita. Untuk melakukannya banyak sekali teknik promosi baik secara manual lewat *face to face promotion* hingga promosi online yang kini semakin pesat berkembang. Di galeri putri sendiri promosi dilakukan secara manual, sehingga sudah mulai harus difikirkan cara promosi melalui media social,menaikkan standar pangsa pasar tidak hanya kepada pencinta seni namun juga kepada kalangan muda Dan pendekatan yangharus dilakukan adalah dengan media sosil.

Begitupun dengan hubungan masyarakat, masyarakat sekitar sudah banyak yang mengetahui galeri putri eceng hanya saja tetap harus dilakukan promosi agar galeri putri eceng dikenal tidak hanya di satu desa tetapi di 13 desa di kec klari karawang, maka hasil evaluasi penelitian tentang promosi yang sudah dilakukan dalam

²⁶ Ibid

pemanfaatan tanaman eceng gondok pada galeri putri eceng di kecamatan Klari Karawang, galeri putri eceng sudah diiklankan promosi melalui media social harus sudah mulai dilakukan, sedangkan untuk hubungan masyarakat galeri putri eceng harus melakukan promosi di 13 desa di kecamatan Klari.

Kesimpulan

Dalam upaya peningkatan produk kerajinan ada dua hal yang dilakukan yaitu:

1. Mengadakan Pameran di setiap momen, pameran disetiap momen amat sangat diperlukan, sebaiknya pameran dilakukan di hari hari libur nasional. Dan membuat Program yang baik untuk meningkatkan minat masyarakat terhadap galeri putri eceng dengan mengembangkan galeri putri eceng itu sendiri, sebaiknya ruangnya tertata dengan rapih, bersih dan sesuai dengan situasi kondisi terkini dalam hal ini tidak ketinggalan jaman
2. Harga produk terjangkau dan sesuai dengan tingkat kesulitan pembuatan produk kerajinan yang dibuat harus di atur sedemikian dengan perhitungan yang baik agar

tidak terlalu mahal dan dapat bersaing dengan harga pasaran.

3. Lokasi tempat harus strategis, galeri putri eceng dirasa sudah strategis karena lokasinya yang berada dekat dengan pertigaan menuju tol dan karawang timur, selain itu galeri putri juga berada dekat dengan bendungan walahar dimana bendungan walahar dijadikan tempat wisata penduduk lokal.
4. Sudah ada campur tangan pemerintah dalam upaya pendidikan dan pelatihan khusus untuk mengembangkan galeri putri ecenghanya saja masih kurang diminati oleh masyarakat sekitar. Maka dibutuhkan peningkatan fasilitas berupa bpjs kesehatan dan ketenagakerjaan sebagai pengikat para pegawai
5. Galeri putri eceng sudah diiklankan, sudah dilakukan promosi melalui beberapa media seperti televise dan radio hanya saja masih belum menjangkau jejaring social seperti twiter dan instagram padahal kebanyakan anak muda menggunakan media tersebut. dan sebagai pembinaan Hubungan masyarakat, sudah dilakukan

pelatihan dan pendidikan, sebagaimana masyarakat setempat sudah mengetahui adanya galeri putri eceng hanya saja masih diperlukan kegiatan yang melibatkan warga misalnya saat ada kegiatan bersamam pemerintah daerah galeri putri eceng dapat dilibatkan didalamnya.

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan maka dapat direkomendasikan sebagai berikut:

1. Perlu adanya kebijakan manajemen yang baik didalam pengelolaan galeri putri eceng, agar siklus produksi berputar dengan baik.
2. Tidak hanya dukungan anggaran akan tetapi juga membutuhkan dukungan toril dan motivasi supaya dapat tercipta SDM unggul yang dapat membantu memajukan galeri putri, selain itu SDm yang ada tidak sesuai dengan jumlah SDM yang diperlukan.
3. Perlu dibina kejasama dengan instansi daerah dimana galeri putri eceng ini dapat dijadikan ikon daerah karawang sebagai satu satunya galeri pemanfaatan tanaman eceng gondok yang ada di karawang

4. Diperlukan pendidikan dan pelatihan yang sesuai dengan bidang keahliannya khususnya SDM itu sendiri supaya bisa memotivasi, memiliki inovasi seperti adanya sosialisasi dengan beberapa masyarakat di daerah karawang.

Daftar Pustaka

Buku

Creswell, Jhon W. 2014. *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kualitatif, Dan Campuran Edisi Keempat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Kementrian Pertahanan Indonesia, 2015. *Buku Putih Pertahanan Indonesia*. Jakarta: Kementrian Pertahanan Indonesia

Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo

Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. 2008. *Masyarakat Indonesia*. Jakarta : LIPI

Moleong, J. Lexy. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset.

Pemerintah Indonesia. 2014. *Himpunan Peraturan Perundang - Undangan RI No.23 Tahun 2014 Tentang Pemerintahan Daerah Dan Perubahannya*. Jakarta: PT Grasindo

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Cv Alfabeta.

Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Cv. Alfabeta.

Supandi. 2019. *Ekonomi Pertahanan*. Jakarta: Cv. Makmur Cahaya Ilmu.

Supriatna, Agus. 2017. *Pertahanan Nasional Dalam Perspektif Ekonomi*. Bandung: Unpad Press.

Wiratna, V. Sujarweni. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Jurnal

Azka, Ratih. 2018. Pengembangan industri kreatif eceng gondok dalam meningkatkan ketahanan social ekonomi masyarakat di kabupaten semarang. *Universitas Pertahanan Indonesia*, 2018.

Farmer, Lesley and Douglas Cook, *Using Qualitative Methods in Action Research: Qualitative Research and The Librarian*, (*The United Stated of America: American Library Association*, 2011), h. 3

Hasyim, Nur Azizah. Potensi Fitoremediasi Eceng Gondok (*Eichornia Crassipes*)Dalam mereduksi logam berat seng (Zn) dari perairan danau tempe kabupaten wajo. *Universitas islam negri alauddin makasar*, 2016. h. 16

Sulistyowarni, Warni. 2019. Potensi Pisang Sebagai Komoditas Perdagangan Untuk Memenuhi Permintaan Pasar Domestik Dan Ekspor Dalam Perspektif Ekonomi Pertahanan . Bogor: Universitas Pertahanan

Web

Badan Kepagawaian Daerah Jawa Barat. 2019. *Geografi Dan Topografi Jawa Barat, Provinsi Jawa Barat*. Diakses dari <http://Bkd.jabarprov.go.id/page/10-geografi-dan-topografi-jawa-barat>, Pada Tanggal 30 Agustus 2019

BPS Jabar. 2019. *Jumlah penduduk miskin menurut kabupaten/ kota tahun 2015- 2018*. Diambil dari <https://www.bps.go.id/dynamictable/2017/08/03/1260/jumlah-penduduk-miskin-menurut-kabupaten-kota-2015---2018.html>. Diakses pada tanggal 18 September 2019

BPS Jabar. 2019. *Jumlah penduduk miskin menurut kabupaten / kota tahun 2002- 2016*. Diambil dari <https://jabar.bps.go.id/statictable/2016/10/13/121/jumlah-penduduk-miskin-menurut-kabupaten-kota-di-jawa-barat-ribu-orang-2002-2016.html>. Diakses pada tanggal 18 September 2019

Mulyana, Asep. *Cikampek layak pisahkan diri dari karawang*. Lintas jabar. Diakses pada <https://m.inilah.com/news/detail/1931452/cikampek-layak-pisahkan-diri-dari-karawang>. Pada tanggal 30 agustus 2019.

Haryono, Yoyoh. *Sejarah bendungan walahar*. Dalam walahar.desa.id <https://walahar.desa.id/sejarah-bendungan-walahar/> pada tanggal 30 agustus 2019.